Тема 26. Международный менеджмент

Международный менеджмент является видом менеджмента, главными целями которого выступают формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ компании за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и межстранового взаимодействия

Структура международного менеджмента должна быть схожей со структурой национального (или странового менеджмента), то есть включать в себя проблемы, охватывающие пять основных сфер управления фирменным бизнесом:

* исследование, анализ и оценка внешней среды бизнеса и внутренней среды организации;
* процессы коммуникации и принятия решений (включая модели и методы);
* базовые функции управления (стратегическое планирование и реализация стратегий; построение организации; мотивация, контроль и координация);
* вопросы групповой динамики и руководства;
* вопросы эффективности деятельности фирмы (управление персоналом, производством, маркетингом, управление производительностью в целом).